

# Welke social media zijn geschikt voor jouw organisatie?

Medium	Kennis geven	Kennis halen	Kennis maken	Kennismaken
	★★★★	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★★
	★★★★	★★★★	★★★★	★★★☆☆
	★★★★	★★★★	☆☆☆☆	★★★★
	★★★★	★★★☆☆	★★★★	☆☆☆☆
	★★★☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	★★★★
	★★★★	★★★★	☆☆☆☆	★★★☆☆
	★★★☆☆	★★★☆☆	☆☆☆☆	★★★★
	★★★★	★★★★	☆☆☆☆	★★★☆☆
	★★★★	★★★★	☆☆☆☆	★★★★
	★★★★	★★★★	☆☆☆☆	★★★☆☆

## Wij onderscheiden 4 kennisdoelen

- **Kennis geven:**  
 je laat anderen profiteren van jouw kennis en je bouwt aan je reputatie als expert.
- **Kennis halen:**  
 je zoekt naar informatie die je kunt gebruiken om jouw product te verbeteren.
- **Kennis maken:**  
 je ontwikkelt samen met je volgers nieuwe kennis, dus producten of diensten. Denk hierbij aan crowd-sourcing.
- **Kennismaken:**  
 je leert prospects kennen via social media en je bouwt aan relaties.